

## ESTABELECER CANAIS DE COMUNICAÇÃO PARA CONSTRUÇÃO DE REDE VIRTUAL BASEADA NO CONHECIMENTO AGREGADO E DISSEMINADO POR MEIO DE MÍDIAS ELETRÔNICAS

**Nayara Soares** (Claretiano - Centro Universitário, Laboratório de Biomecânica do Movimento - Labim, Batatais-SP, Brasil – [naya\\_lmn@hotmail.com](mailto:naya_lmn@hotmail.com))

**Saulo Fabrin** (Claretiano - Centro Universitário, Laboratório de Biomecânica do Movimento - Labim, Batatais-SP, Brasil – [saulo.fabrin@gmail.com](mailto:saulo.fabrin@gmail.com))

**Michelle Bazilio Milan** (Claretiano - Centro Universitário, Laboratório de Biomecânica do Movimento - Labim, Batatais-SP, Brasil – [michellebaziliomilan@yahoo.com.br](mailto:michellebaziliomilan@yahoo.com.br))

**Thomas Oliveira Vaz** (Claretiano - Centro Universitário, Laboratório de Biomecânica do Movimento - Labim, Batatais-SP, Brasil – [thomasoliveiravaz@hotmail.com](mailto:thomasoliveiravaz@hotmail.com))

**Simone Cecílio Hallak Regalo** (Faculdade de Odontologia USP, Depto. de Morfologia, Fisiologia e Patologia Básica Laboratório de Eletromiografia, Ribeirão Preto - SP, Brasil. – [simone@forp.usp.br](mailto:simone@forp.usp.br))

**Edson Donizetti Verri** (Claretiano - Centro Universitário, Laboratório de Biomecânica do Movimento - Labim, Batatais-SP, Brasil – [edverri@hotmail.com](mailto:edverri@hotmail.com))

**Grupo Temático 2.** Pesquisa e produção do conhecimento em educação, tecnologias e linguagens

**Subgrupo 2.1** Redes colaborativas de pesquisa

### **Resumo:**

O objetivo do estudo foi estabelecer canais de comunicação para construção de uma rede virtual baseada no conhecimento agregado e disseminada por meio de mídias eletrônicas. O desenvolvimento dos canais de comunicação baseou-se na construção do conteúdo em três ferramentas disponíveis e utilizadas em larga escala pelos alunos, que são: twitter, facebook e blogger. As ferramentas foram selecionadas devido à integração de conteúdo, ou seja, permitem a criação e elaboração de rotas de acesso por meio do site [dlvr.it](http://dlvr.it), de forma que toda e qualquer publicação realizada no blogger é atualizada automaticamente no twitter e facebook. Diante da realidade tecnológica, os desafios de responder aos desejos dos alunos e contribuir para que se tornem usuários criativos e críticos, disseminando informações importantes na construção do conhecimento, efetivando o processo social e atingindo as instituições.

**Palavras-chave:** educação, anatomia, aprendizado, ebook, tecnologia.

### **Abstract:**

The aim was to establish communication channels to build a virtual network based on aggregate knowledge and broadcast through electronic media. The development process of communication channels based on the construction of the contents of three tools available and used largely by students, which are: twitter, facebook and blogger. The tools were selected because of the integration of content, allow the creation and development of access routes in [dlvr.it](http://dlvr.it) site so that any publication made in blogger is automatically updated on twitter and facebook. Given the technological reality, outline the challenges in trying to meet the wishes of students, and help young people to become critical and creative, disseminating important information in the construction of knowledge, effecting the social process and reaching the institutions.

**Keywords:** education, anatomy, learning, ebook, technology.

## 1. Introdução

A mídia-educação é parte essencial dos processos de socialização das novas gerações, mas não apenas, pois deve incluir também populações adultas, numa concepção de educação ao longo da vida. Trata-se de um elemento essencial dos processos de produção, reprodução e transmissão da cultura, já que as mídias fazem parte da cultura contemporânea e nela desempenham papel fundamental no aprendizado a distância, por meio de sofisticados dispositivos técnicos de comunicação que atuam em muitas esferas da vida social, não apenas com funções efetivas de controle social, mas também gerando novos modos de perceber a realidade, de aprender, de produzir e difundir conhecimentos e informações.

Extremamente importantes são as mídias na vida das novas gerações, funcionando como instituições de socialização, uma espécie de “escola paralela”, muitas vezes mais interessante e atrativa que a instituição escolar, na qual crianças e adolescentes não apenas aprendem coisas novas, mas também, e talvez principalmente, desenvolvem novas habilidades cognitivas, ou seja, “novos modos de aprender”, mais autônomos e colaborativos, algumas vezes ignorados por professores e especialistas (PERRIAULT, 2002; BELLONI et al., 2007; BELLONI e GOMES, 2008).

A expressão “educação para as mídias” ou “mídia-educação” aparece em organismos internacionais, particularmente na UNESCO, nos anos de 1960 e, num primeiro momento, refere-se de modo um tanto confuso à capacidade destes novos meios de comunicação de alfabetizarem em grande escala populações privadas de estruturas de ensino e de equipes de pessoal qualificado, ou seja, às virtudes educacionais das mídias de massa como meios de educação a distância. A mesma expressão é usada para exprimir a preocupação de educadores, intelectuais e decisórios com a influência cultural destas mídias, os riscos de manipulação política, comercial e publicitária e a conseqüente necessidade de desenvolver abordagens críticas (GONNET, 2004).

Integrar novas tecnologias à sala de aula ainda é pouco frequente e um desafio para docentes, porém o ideal é testar e identificar quais se enquadram na realidade dos alunos e professores. Desta forma o uso da mídia-educação ou educação para a mídia, são termos utilizados para caracterizar uma área do conhecimento preocupada em desenvolver formas de ensinar e aprender por meio de aspectos relevantes e disponíveis de inserção aos meios de comunicação. Um avanço significativo é o fato de que as mutações tecnológicas são incorporadas como elementos essenciais a considerar e não apenas como meras questões de suporte técnico, refletindo sobre as características técnicas das novas mídias e suas repercussões socioculturais, cognitivas e linguísticas aparecem como um objetivo central a desenvolver (UNESCO, 1999).

Desta forma a produção de mensagens nestes meios de comunicação se tornou um elemento essencial para a construção do pensamento crítico e da expressão de acordo com os interesses dos alunos neste tipo de plataforma, o que permite também a construção de competências, análise crítica, participação democrática, considerando o fato que a mídia-educação está inserida dentro do contexto de globalização.

2

## 2. Objetivo

Estabelecer canais de comunicação nas mídias virtuais para construção do conhecimento agregado e disseminado de anatomia.

## 3. Metodologia

O processo de desenvolvimento dos canais de comunicação baseou-se na aplicação das ferramentas utilizadas em larga escala, que são: twitter, facebook e blogger (Figura 1), por um grupo de alunos de iniciação científica do Laboratório de Biomecânica do Movimento – Labim. As ferramentas foram selecionadas devido à integração de conteúdo, ou seja, permitem a criação e elaboração de rotas de acesso por meio de site dlvr.it (Figura 2), de forma que toda e qualquer publicação realizada no blogger é atualizada automaticamente no twitter e facebook.



Figura 1. Blog de divulgação da mídia educação para construção do conhecimento.

Fonte: Acervo pessoal

3

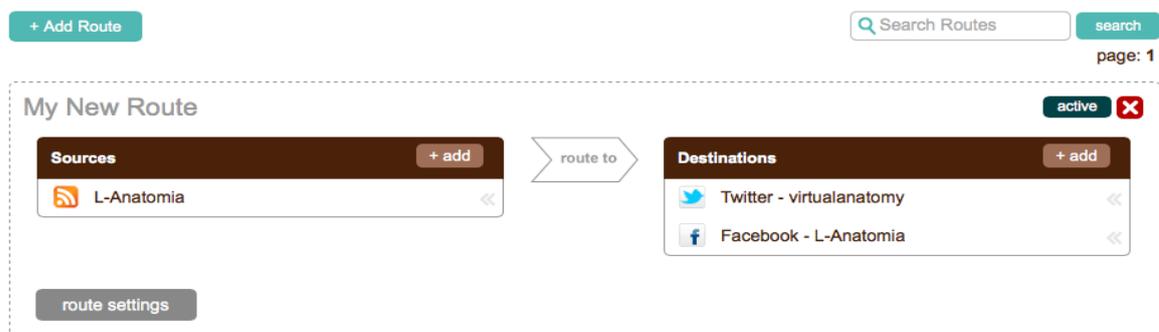


Figura 2. Representação da criação de rotas no site dlvr.it

Fonte: <https://app.dlvr.it/deliveries>

#### 4. Considerações Finais

Diante da realidade tecnológica, delineiam os desafios na tentativa de responder aos desejos dos alunos e contribuir para que os jovens se tornem usuários criativos e críticos dessas ferramentas. O conteúdo inicial divulgado na mídia-educação são trechos do Ebook “Planos e Eixos”, aonde se disseminou informações importantes na construção do conhecimento anatômico, pois o impacto dos canais de comunicação efetiva o processo de ensino atingindo as instituições, invadindo a vida do homem no interior de sua casa e as salas de aulas com os alunos. A utilização das mídias sociais como ferramenta de aprendizado geram ações pedagógicas, que envolvem a compreensão crítica e a participação ativa, permitindo a interação do conhecimento.

A mídia-educação permite aos membros de uma comunidade participarem, de modo criativo e crítico, da produção, distribuição e da apresentação do conteúdo em mídias tecnológicas e tradicionais, destinadas a desenvolver, educar e democratizar o processo de aprendizagem, tornando-o benéfico para alunos e professores.

Há importância de organizar e apoiar programas integrados de educação para as mídias, no nível universitário, visando à evolução do conhecimento, técnicas e atitudes próprias para promover o desenvolvimento de uma consciência crítica e, por consequência, de uma competência maior entre os utilizadores das mídias eletrônicas. Idealmente, estes programas devem analisar conteúdo das mídias e avaliar o emprego de instrumentos de expressão criativa, passando pela utilização dos canais de comunicação disponíveis, baseada em uma participação ativa.

#### 5. Referências

BELLONI, M.L. *Les cultures jeunes et les technologies de l'information et communication*. Paper apresentado no Colloque Cultures Infantines: Universalité e Diversité, Université de Nantes, France, 2007.

BELLONI, M.L.; GOMES, N.G. Infância, mídias e aprendizagens: cenários de mudança. *Educação & Sociedade*, Campinas, v. 29, n. 104, p. 717-746, 2008.

GONNET, J. *Educação e mídias*. São Paulo: Loyola, 2004.

ORGANISATION DES NATIONS UNIES POUR L'EDUCATION, LA SCIENCE ET LA CULTURE (UNESCO). International Conference Educating for the Media and Digital Age. Vienna, 1999.

PERRIAULT, J. *Education et nouvelles technologies*. Saint-Germain-du- Puy: Nathan, 2002.